

# Budoucnost společnosti EUROPART



- Cesta
- Minulost
- Současnost
- Proč
- Hodnoty
- Charakter
- Pozitíí
- Obraz budoucnosti
- Zítřek



HRANICE NAŠEHO  
MYŠLENÍ JSOU  
HRANICEMI NAŠEHO  
SVĚTA.

## **Milé spolupracovnice a milí spolupracovníci!**

Bez vysokých cílů a bez jasné představy o budoucnosti je pravděpodobnost dosažení cílů výrazně nižší.

V tomto procesu byl vytvořen obraz budoucnosti naší společnosti – EUROPART. Zakládá se na tom, z čeho pramení síla společnosti dnes. Podle toho byly popsány kontury, hodnoty a působení budoucí společnosti. Výsledkem je náruživá představa budoucnosti.

**Vše se potom spojilo a vytvořilo vizi budoucnosti, obraz společnosti EUROPART v roce 2026.**





## Obsah

Cesta .....	6
Minulost .....	8
Současnost.....	12
Proč .....	14
Hodnoty .....	16
Charakter.....	18
Pozitíř .....	20
Obraz budoucnosti .....	22
Zítřek .....	34

# CESTA



## Proces obrazu společnosti probíhá ve třech krocích:

1

### Zítřek a dnešek

Bez minulosti neexistuje budoucnost. A aniž bychom si uvědomili, co je dnes důležité pro zítřek a pozítří.

2

### Pozítří

Vše, co přináší včerešek a dnešek pro budoucnost, vyústí do obrazu po zítřku. Obraz naší společnosti dne 25.11.2026.

3

### Zítřek

Co bude zítra? S vizí budoucnosti se nyní můžeme zaměřit na další kroky. Zároveň zasvětime od nynějška všechny dny obrazu naší budoucnosti.

# MINULOST

## Co napomohlo společnosti EUROPART dostat se tam, kde dnes je?

Co společnost posílilo? Co jsme se naučili a jaká rozhodnutí jsme přijali v minulosti? Jakými důležitými milníky se může pochlubit společnost EUROPART?

To dobré z minulosti převezmeme do budoucnosti.



Týmový duch

Kreativní svoboda

Od člověka k člověku

Vášeň

Mezinárodnost

Důvěra



BAK TPAQ ENBO

BAK TPAQ ENBO

Růst

Vlastní značka

Kompetence

Odvaha

Krátké cesty

# PŘESVĚDČENÍ

Při pohledu do budoucnosti představují přesvědčení někdy překážku v cestě a brání ve výhledu na možnosti, které se před námi rozprostírají.

Rozhodující překážky se přitom nenacházejí mimo nás – jsou v našem vnitru. Každý člověk – a každá společnost – v něco věří. Jsou to přesvědčení o tom, co by se mělo a co se nesmí. Pokud je pravda, že hranice našeho myšlení jsou jedinými hranicemi našeho světa, potom stojí za to začít se zabývat hranicemi vlastního myšlení – abychom je mohli posunout nebo dokonce celkem překonat.



## Naše přesvědčení do budoucna:

- Zvýšení hodnoty společnosti si vyžaduje změnu myšlení.
- Můžeme přemýšlet v dlouhodobém rámci.
- Můžete prokazovat vlastní iniciativu.
- Na vše se díváme z pozitivní stránky.
- Jsme stejně dobří jako naše konkurence – pokud ne lepší.
- Možná jsme to již zkoušeli – ale tentokrát to vyjde.
- Máme i dost finančních prostředků na to, abychom něco dokázali.
- I jednotlivec dokáže něco změnit.
- Prodej společnosti nám nebude stát v cestě, abychom dotáhli naši vizi o budoucnosti do úspěšného konce.

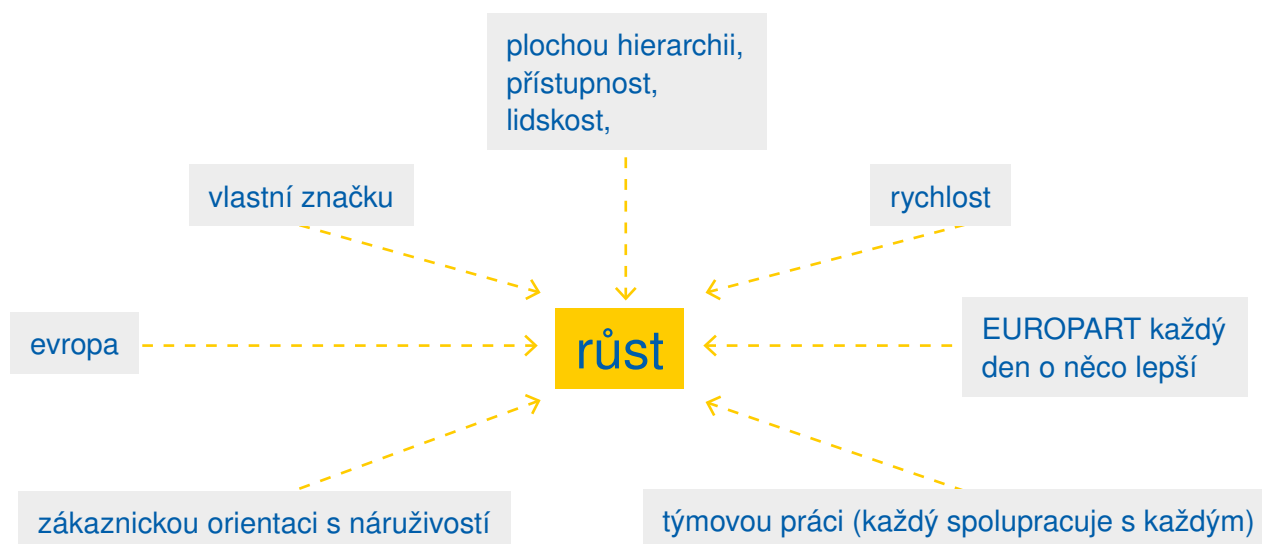


# NYNÍ

## To nejlepší z dneška pro budoucnost

Již dnes děláme hodně věcí skutečně dobře! Na tom můžeme stavět. Chceme tedy vzít to nejlepší z dneška přímo do budoucnosti. Vše, čím se již dnes vyznačujeme, nám zaručí růst v budoucnosti.

### Jsme hrdí na:



# PROČ

## Rozhodující je PROČ

Každá společnost a každá organizace ví, CO (WHAT) dělá a nabízí: produkty nebo služby. Mnozí vědí i to, JAK (HOW) se svými službami liší od konkurence. Co však lidi spojuje s určitou značkou nebo společností, je PROČ (WHY). Při otázce CO (WHY) jde o smysl, účel a základní motivaci.

**„Lidé nekupují, co děláte.  
Kupují, proč to děláte.“**

*Simon Sinek*

Úspěšné společnosti se zaměřují na zodpovězení otázky PROČ (WHY).

What

Nejrůznější služby související  
s náhradními díly užitkových vozidel

Pro všechny značky

Obchod s ná-  
hradními díly pro  
užitková vozidla

How

Máme vypracovanou logistiku  
pro obchodní podnikání.

Máme rádi jednoduchost.

Do práce vkládáme vašeň.

Jsme pyšní na naši  
vlastní značku.

Jsme aktivní po celé Evropě.

Hledáme a poskytujeme  
řešení.

Why

**Zabezpečujeme  
chod ekonomiky.**

**EUROPART**

Potrpíme si na férové ceny.

Dokážeme: Zabez-  
pečíme, aby byla  
správná součástka na  
správném místě ve  
správnou dobu.

Ztotožňujeme se s řidiči  
kamiónů a mechaniky.

Díky naší síti poboček posky-  
tujeme naše odborné znalosti  
přímo na místě.

Jsme odborníci na to,  
co děláme.

Upřednostňujeme osobní  
kontakt.

# HODNOTY

Dalším ústředním prvkem vize budoucnosti jsou hodnoty společnosti – a lidé, kteří v ní pracují (budou pracovat).

Hodnoty se projevují v postoji a chování. Tvoří základ spolupráce a každodenního spolužití.

Hodnoty jsou pro nás důležité. Proto hrají důležitou úlohu i ve vizi naší budoucnosti.



Udržitelnost

Způsobilost pro budoucnost

Odvaha

Efektivita

Perspektiva

Vášeň

Účinnost

Orientace na služby

Kompetence

Rovnoprávnost

Zákaznická orientace

Spravedlnost

Kvalita

Otevřenost

Důvěra

Důsledek

Závazek

Upřímnost

Transparentnost

Disciplína

Původnost

Blízkost

Sounáležitost/rodina

Kolektivní duch



# CHARAKTER

## Jak chceme být jako EUROPART vnímání v budoucnosti?

Pokud si společnost představíme jako osobu: Jaká je to „osoba“?  
Čím se vyznačuje? Co mohu očekávat, pokud s ní spolupracuji?  
Co mohu očekávat, pokud se s ní setkám? Je to hodnocení  
o charakteru. Ten je neoddělitelnou součástí toho, čím EUROPART  
je a čím chce být. A rovněž toho, co chce dokázat. V tomto smyslu  
je charakter zároveň i příslibem a požadavkem – a rovněž součástí  
obrazu budoucnosti, který je cílem.

šťastný

působivý

stylový

důvěrný

náruživý

neomezený

spolehlivý

orientovaný na budoucnost

# POZÍTRÍ



## „Begin with the end in mind“

To znamená, že je pro každou cestu nezbytné mít před očima jasný cíl. Tento cíl by měl být popsán tak, aby si všichni dokázali vysněnou budoucnost představit dopodrobna, emotivně a názorně. V tomto smyslu není obrazem budoucnosti ani popis mise, ani vize nebo strategie a už vůbec ne marketingový plán. Obraz budoucnosti tvoří základ toho všeho.

# NÁŠ OBRAZ BUDOUCNOSTI

Je 25. listopadu 2026

Netypický listopadový den – slunce svítí nad městem Hagen a na silnicích je doprava v plném proudu. Mezi vozidly je i mnoho nákladních aut, která dopravují zboží pro všechny naše každodenní potřeby. Za posledních pár let se toho hodně změnilo – nákladní auta však ještě nevytizela. Téměř u každého z nich lze vidět zástěrku EUROPART a na čtených vozidlech je dokonce na plachtách EUROPART zobrazena nová reklama s informacemi o součástkách „Premium Parts“. Vypadá to parádně! A co je ještě lepší: Za každou takovou reklamou se skrývá velmi spokojený zákazník. Již na tom dlouho velmi intenzivně pracujeme. Naši zákazníci tuto vášeň a nadšení cítí, a proto se spokojenost zákazníků v posledních letech výrazně zvýšila. Působivý týmový výkon!

Ano, u nás se vše ubírá pozitivním směrem. Platí to dokonce i pro plánování rozpočtu.

Rozpočet na rok 2027 byl schválen minulý týden. Byla to jen otázka formality. Všechno šlo jako po másle. U EUROPART je vše stále v pohybu.

Když už hovoříme o „pohybu“: Do areálu přijíždí první zaměstnanci; projíždí kolem nových služebních vozů. Pokud jde o mobilitu, sází společnost EUROPART zcela na alternativní technologie pohonu, a to nejen při zásobování náhradními díly zákazníky, ale i ve svém vlastním vozovém parku.

Rychlý technický rozvoj posledních několika roků a s ním spojená digitalizace výrobních procesů vozidel, alternativní pohonu či sociální relevantní témata, jako snížení emisí CO<sub>2</sub> a ochrana před hlukem, již dávno dorazily do centrály skupiny EUROPART a rovněž do poboček v různých zemích. Změny, které z toho pramenily pro obchodní oblast údržby a servisu, jsme zvládli implementovat skutečně dobře – v tom nám nemůže nikdo konkurovat!

## „Tvůrci budoucnosti“ společnosti EUROPART

V centrále společnosti i v našich pobočkách panuje velmi příjemná pracovní atmosféra. Všichni totiž máme stejný cíl a víme, co je pohonem společnosti EUROPART. Už samotná cesta do práce naplňuje mnohé zaměstnance pocitem hrdosti a spokojenosti, protože přesně vědí, jakým způsobem každý z nich nebo jejich tým přispívá k tomu, že EUROPART svoji práci zvládá tak perfektně. *Zabezpečujeme chod ekonomiky.*

Vysoká úroveň identifikace se projevuje kromě jiného i v oděvu našeho týmu: Všichni expediční řidiči a každý pracovník nosí kvalitní a působivé oblečení EUROPART. V posledních letech se nám společnými silami podařilo docílit to, že nosíme logo společnosti EUROPART nejen na hrudi, ale i hluboko v našich srdcích.

Je krátce před devátou. Cestou na schůzi povídá jedna ze zaměstnankyň novému kolegovi:

*„Co se mi zde fakt líbí: Všichni pracujeme v porovnání s minulostí sebevědoměji, přebíráme zodpovědnost, provádíme rozhodnutí, jsme týmoví hráči. Díky harmonizaci procesů a zavedení nového systému ERP jsou věci, které děláme, transparentní a srozumitelné pro všechny. Je to neskutečná výhoda – hodně se tím zlepšilo. Jsem skutečně ráda, že mohu pracovat ve společnosti EUROPART.“*

O několik minut později se setkávají zaměstnanci centrály na schůzi, aby se společně s vedením společnosti zúčastnili čtvrtletní videokonference všech zaměstnanců EUROPART. Spolupráce se nadále prohlubuje – centrální oblasti, země a pobočky si pomáhají a pracují ruka v ruce. Místností se šíří potlesk. Vedení společnosti totiž představuje a vyznamenává deset nejlepších příkladů chování orientované na zákazníka za poslední tři měsíce. Extra den dovolené koncem roku určitě potěší jednotlivé zaměstnance. Na konci této poutavou formou moderované akce se nahlas čte děkovný dopis jednoho velkoodběratele.

*„Zaměstnanci společnosti EUROPART přispěli svým ,angažovaným přístupem‘ k tomu, že jsme dokázali zvýšit efektivnost našeho autoparku daleko nad plánovaný cíl.*

*To – a rovněž kvalita a způsob poskytování služeb – nás zcela přesvědčilo. Proto Vám s potěšením oznamujeme, že jsme si s okamžitou platností vybrali společnost EUROPART jako výhradního velkodavatele náhradních dílů pro naše potřeby. Děkujeme mnohokrát za vynikající práci a perfektní spolupráci!“*

Potlesk, dobrá nálada, gratulace – společně oslavujeme naše úspěchy. Je to součást naší firemní kultury, která byla neustále rozvíjena a která je již momentálně celoplošně známá a kterou každý praktikuje! Vedoucí pracovníci praktikují toto chování od svých pracovních stolů.

Řídí se heslem „Odvaha se cení – postoj budí důvěru“, tím se zásadně mění staré vzorce chování. Žádané a vítané jsou nové, svěží myšlenkové pochody a způsoby řešení. Každý jednotlivec si uvědomuje důležitost své práce a nasazení, protože jedině pokud budeme držet spolu, jsme nepřekonatelní.

## **Milujeme, co děláme – a naši zákazníci za to na oplátku milují nás!**

Naše síla spočívá v *orientaci na zákazníka* – a my na ní stále dále pracujeme! Rozdělení jednotlivých obchodních procesů na hodnotový řetězec zákazníka dramaticky změnilo směřování společnosti EUROPART.

Umožnilo nám to skutečně se zaměřit na zákazníka ve všech oblastech společnosti. Skupina zaměstnanců sedí v novém multimediálním salónku a hodnotí opatření z minulosti, která jim předkládá jeden z kolegů.



■ „U zákazníků se ztrátou v porovnání s předcházejícím rokem používáme systém CRM a poslední průzkum spokojenosti zákazníků, abychom zjistili důvody ztrátovosti.

■ Velký úspěch jsme zaznamenali pozváním našich „TOP 3“ dodavatelů a zákazníků: Děláme to tak již více než rok a vznikl jakýsi „Think-Tank“, v rámci něhož volně diskutujeme o tom, jak bychom se mohli zlepšit v hodnotovém řetězci.

■ Od té doby, co jsme centralizovali většinu prodeje po telefonu, se zákazníci s námi dokážou spojit mnohem snadněji.

■ Tento týden jsme zrealizovali 300., plně automatizované rozhraní v našem zákaznickém systému ERP. Manuální zpracovávání objednávek je pro nás i pro naše zákazníky minulostí. Prostřednictvím transparentního přenosu údajů dochází k výměně všech informací o výrobcích a podmínkách. Výsledkem je bleskurychlá dostupnost, 100%ní bezpečnost dat a žádný manuální zásah do zpracování objednávek nebo kontroly faktur.

■ Co v současnosti plánujeme: Plánujeme nahrávání technických požadavků zákazníků a jejich řešení do nástroje KI-Tool, aby bylo možné automaticky vyřešit opakující se problémy – momentálně se nacházíme ve slibně vypadající testovací fázi.“

Pozitivní ohlasy a uznání od kolegů.

Otázka jednoho stážisty: „V čem podle tebe spočívá úspěch? Co je rozhodujícím faktorem?“ Kolega se na chvíli zamyslí a potom odpoví:

*„Díky tomu, že se naše kolegyně a kolegové emocionálně ztotožňují s tímto tématem, se nám podařilo dosáhnout, aby byla pro nás orientace na zákazníka něčím více než jen prázdnými slovy. My ní žijeme a je naší každodenní součástí. Naše tržní strategie a blízkost k zákazníkům jsou přitom zárukou úspěchu. Díky skutečně blízkému vztahu se zákazníkem a díky naší každodenní vášni jsme dokázali dovést vztahy se zákazníky na úplně novou úroveň. Právě tím je společnost EUROPART tak jedinečná a z pohledu zákazníka i autentická a nezaměnitelná.“*

Intenzivní a oduševnělá práce pokračuje – orientace na zákazníka totiž představuje téma, které lze donekonečna vylepšovat.



## Úspěšnost a atraktivita

Blíž se doba obědu. Dobré jídlo nepředstavuje v pobočkách EUROPART jen prázdné sliby – strava je zde zdravá a dobře chutná. Po obědě si mohou zaměstnanci společně zacvičit 30 minut, protože: „Kdo nelení, tomu se zelení!“

EUROPART podporuje a i vyžaduje podnikový sport na podporu zdraví – náš fotbalový tým FC EUROPART a setkání běžců jsou jen dva příklady. Přes víkend se náš generální ředitel zúčastní bežecké soutěže Tough Mudder společně s kolegy z centrály, centrálního skladu z Werl a poboček. Určitě si to pořádně užijí a vznikne hodně pěkných fotografií!

Náhle se na rohu mihnou dva mladí lidé – spěchají, aby nezmeškali vzdělávací program pro stážisty, kterého se zúčastní i stážisté z jiných zemí. Dnešním hostem školení je náš generální ředitel, který si vždy rád vyslechne mládež a přemýšlí o tom, které podněty by se daly převést do každodenních činností společnosti. Programem dnešního školení jsou naše kanály sociálních médií. Od té doby,

co nás podporují mladí lidé, jsme se stali mladým, digitálním, inovativním a přitažlivým zaměstnavatelem. A jsme hrdí na to, že se nám to podařilo dosáhnout věrohodným způsobem.

Společnost EUROPART si zachovala svoji tvář, zůstala autentická do nejmenších detailů – a přesně tím jsme jedineční na trhu. Naši uchazeči nám to stále znovu dokazují: Naše pracovní metody jsou čestné, efektivní a vyznačují se silnou spoluprací přesahující rámec jednotlivých oddělení.

Všichni vnímají tuto pracovní atmosféru, soudržnost mezi kolegy a cennou spolupráci při každodenním pracovním nasazení. Každý se zde cítí dobře, protože se klade velký důraz na možnosti rozvoje a kariérního růstu a rovněž na spravedlivé finanční ohodnocení založené na podaném výkonu a tržních podmínkách. Tato kombinace odměňování formou volného času, možností dalšího vzdělávání a peněz jednoduše zapadá do moderní doby a přizpůsobuje se individuálním

potřebám. Není tedy divu, že se k nám odborníci z průmyslu a obchodu neustále vracejí. I oni touží být součástí rodiny EUROPART. Již dlouho je o nás říká, že tvrdě pracujeme, ale je nutné podotknout i to, že ani zábavu nikdy nezanedbáváme. Společnost EUROPART pracovala na svých silných stránkách a stala se odvážnější v procesu rozhodování.

Pracují zde už jen kolegyně a kolegové, kteří jsou autentičtí, čestní, odvážní a mají silnou osobnost a otevřenou mysl. Tento postoj je znatelný i mezi našimi zákazníky, dodavateli a novými kolegy. Jsme jednoduše skvělý tým.

## S naší vlastní značkou na cestě růstu

Zdá se, že ten shon dnes neskončí. Vstupními dveřmi právě vchází tým kameramanů, kteří si chtějí „posvítit“ na naši vlastní značku. Vlastní značka společnosti EUROPART se mezitím na trhu etablovala jako kvalitativně rovnocenná alternativa k originálním dílům. Díky důslednému dalšímu vývoji a odpovídající komunikaci jsou doby, kdy si zákazník nebyl jistý ohledně kvality a bezpečnosti, jsou již minulostí. Dnes se zákazník rozhodne pro naši vlastní značku výlučně na základě svých osobních preferencí.

Jsme skutečně velmi hrdí na další rozvoj naší vlastní značky EUROPART a na související školení a akce, které jsou multimediálně šířené pomocí speciálních reklamních aktivit napříč všemi kanály. Vždy existuje hodně důvodů na oslavu. Věci se totiž ubírají tím správným směrem. Všeobecně se stala společnost EUROPART viditelnější. Povědomí o naší značce se v posledních letech zásadně zvýšilo. Není divu, protože jsme v celé Evropě první volbou v otázkách obstarávání náhradních dílů. Vsadili jsme totiž na nový progresivní sortiment a služby.

Co se týká naší webové stránky, snažíme se momentálně poukázat na nejnovější epizodu videí ze série šroubováků „Vollblut“ EUROPART, které se vysílají na DMAX. Epizoda s názvem „Jinak by byla chladnička zítra prázdná“ je o velkoobchodníkovi s potravinami, který se při naléhavých opravách svých dodávek vždy spoléhá na naše náhradní díly. Další důkaz toho, že viditelně zabezpečujeme chod ekonomiky.

Je pozdní odpoledne. Na chodbách začíná vládnout klid. V jedné z konferenčních místností se ještě svítí. Probíhá tam setkání mezinárodní řídicí skupiny „RŮST“. Cílem dnešního setkání je pokrýt i poslední „bílá místa“ v Evropě. Standardizovaný postup, který dobře znají všichni účastníci, napomáhá procesům rychlého rozhodování. V této souvislosti jsme dále rozvinuli své silné stránky: ploché hierarchie, rychlá rozhodnutí, kompetence zaměstnanců a mnohem více.

Důsledně tedy využíváme výhody mezinárodní společnosti ve všech zemích. Spolupráce tím všechny baví.

Druhým bodem programu je téma „digitalizace“. EUROPART dílenský systém online (EWOS), který automaticky upravuje ceny nabídek tak, aby se ztratilo co nejméně zakázek a aby se dosáhlo nejvyšší možné prodejní ceny, funguje fantasticky.

EWOS je nyní jako otevřený internetový obchod dostupný pro všechny účastníky trhu. Toto rozhodnutí mělo cenu zlata, protože významně zvýšilo povědomí o značce EUROPART, a dopomohlo nám k tomu, abychom se my sami stali otevřenou platformou trhu.

Kromě toho jsou naši dodavatelé již všichni připojeni k datovým technologiím, což znamená, že se celý sortiment našich klíčových dodavatelů automaticky importuje do našeho ERP systému. Díky systematicky podporovanému dynamickému oceňování se mohou naši zákazníci 100%ně spolehnout na své podmínky. Odpadá povinnost úmorného, časově a finančně náročného porovnávání cen.

Strategie digitalizace společnosti EUROPART již přináší své ovoce a je to neskutečně dobrý pocit.

Mnoho věcí se tím usnadnilo a značně se snížilo manuální úsilí. V mnohých oblastech to dokonce funguje úplně automaticky. Další fázi vývoje jsme nedosáhli jen z technického hlediska, ale i v oblasti komunikace a poskytování služeb. Všechna ústřední oddělení jsou nyní důležitým poskytovatelem služeb a podporují naše kolegyně a kolegy v pobočkách po celé Evropě.

**Výsledek: Naše dostupnost je neporazitelná!**

## Hrajeme nejvyšší ligu

Nastal večer. Poslední setkání týmů se skončilo. Ukázalo se, že diskuse mají své opodstatnění. Stalo se pro nás standardem hovořit o tématech dne, debatovat a podporovat se navzájem při dosahování našich osobních cílů – s naší vizí budoucnosti vždy před očima. Poslední kolegyně a kolegové si ještě povídají v našem firemním baru před odchodem z práce. Nad barem je štít s nápisem „We are EUROPART“. Pocit sounáležitosti je citelnější než kdykoliv předtím: Hrdost týmu se doslova vznáší ve vzduchu – hrdost na to, být součástí této rodiny. Zaměstnanci EUROPART jdou každý den domů s pocitem, že svojí prací přispěli ke spokojenosti zákazníků a i ke stavu ekonomiky a společnému blahu.

Probojovali jsme se do nejvyšší ligy a jsme obávaným soupeřem. Společnost EUROPART dosáhla cíle vystupovat jako uzavřený tým.



Ze zákazníků jsme udělali skutečné fanoušky. EUROPART si je podmanil svojí výkonností, přístupem a kvalitou. Naši fanoušci nás pro tento autentický a vzrušující způsob hry milují. A ze zaměstnanců se za poslední roky stali skuteční kouči fanoušků. Toto je způsob, jakým chceme pracovat a v tomto vidíme smysl – pro naše zákazníky a pro společnost.

**Bez nás by na světě něco chybělo**, protože:

**„ZABEZPEČUJEME  
CHOD EKONOMIKY!“**

OCHRANA PROTI HLUKU

Snížení CO<sub>2</sub>

ALTERNATIVNÍ  
TECHNOLOGIE POHONU

CENTRALIZOV  
PO T

DIGITALIZACE VÝROBNÍCH  
PROCESŮ VOZIDEL

DIGITALIZACE

PLNĚ AUTOMATIZOVANĚ

DOBŘÁ  
NÁLADA

JSME  
EUROPART

ODVAHA SE CENÍ  
POSTOJ BUDÍ  
DŮVĚRU

# EURO PART

HARMONIZACE PROCESŮ

ZÁSOBOVÁNÍ NÁHRADNÍMI DÍLY

HAGEN V POHYBU...

EBITDA

ZVÝŠENÍ  
HODNOTY

REKLAMA NA PLACHTÁCH EUROPART

AUTOBUSOVÝ  
VOZOVÝ PARK

BLÍZKÝ VZTAH K ZÁKAZNÍKŮM

INTENZIVNÍ SPOLUPRÁCE  
PŘESAHUJÍCÍ RÁMEC JEDNOTLIVÝCH  
ODDĚLENÍ

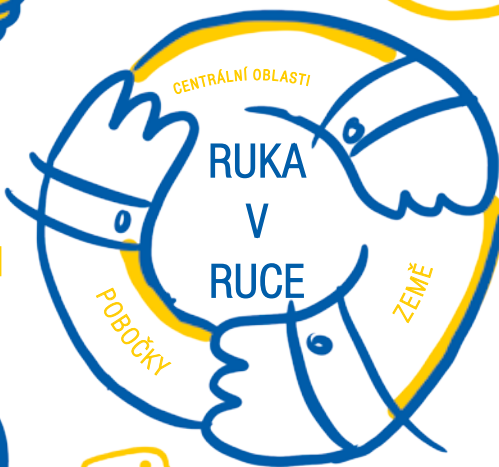


ANÝ PRODEJ  
ELEFONU

NAŠE DOSTUPNOST  
JE NEPORAZITELNÁ

PLNĚ AUTOMATIZOVANÁ  
ROZHRANÍ K  
ZÁKAZNÍKŮM

EUROPART V SRDCI



VOLL-  
BLUT

THINK  
TANK

S TOP 3  
DODAVATELI

ZLEPŠIT HODNOTOVÝ  
ŘETĚZEC

VZDĚLÁVACÍ PROGRAM PRO STÁŽISTY

POTLESK

POTLESK

DOBŘÁ  
NÁLADA

1. VOLBA

ZABEZPEČUJEME  
CHOD EKONOMIKY

POSKYTOVATEL SLUŽEB  
PRO VOZOVÉ PARKY

30  
SYSTÉM  
ERP

CHAMPIONSLEAGUE

SETKÁNÍ  
BĚŽCŮ

PODNIKOVÝ  
SPORT

VIDEO KONFERENCE

ZÁKAZNÍCI JSOU FANOUŠKY

ANGAŽOVANÝ PŘÍSTUP



# ZÍTŘEK

## Co je důležité? A s čím můžete začít zítra?

Po popisu pozítří v rámci naší vize budoucnosti se zítra pokračuje v práci.

### Co je třeba učinit, aby se vize budoucnosti stala realitou?

#### **Těšte se z vize budoucnosti a staňte se její součástí:**

Společnost EUROPART se odlišuje od mnohých jiných společností – nyní už i vytvořením konkrétního obrazu budoucnosti. Díky tomu mají před očima všichni zaměstnanci společný obraz o budoucnosti – o tom, jakým směrem se vydáme. Na to můžeme být hrdí! A čím větší součástí vize o budoucnosti se stanete, tím rychleji ji zažijete.

**Zabývejte se touto vizí tak často, jak jen budete moci:** Pracujte na budoucnosti, představte si ji. Ideálně pravidelně – např. na setkání týmů, nebo i o samotě. Představte si, jaké to bude, pokud se naše vize stane skutečností.

#### **Zaměřte se pomocí obrazu budoucnosti.**

Obrazem budoucnosti se můžete řídit při všem, s čím se na své cestě setkáte, při všech povinnostech: Přispívá k dosažení cílů společnosti EUROPART?

**Obraz budoucnosti vám poskytne podporu při všech dalších konkrétních krocích.** Pokud se má všechno stát skutečností do roku 2026, s čím můžete začít teď? Nemusíte se do všeho pustit okamžitě a najednou, ale též byste neměli vše odsouvat na později.

**Při všem platí: Budoucnost máte ve svých rukou.** Neexistuje žádný důvod, proč by se vám nemělo podařit dosáhnout své cíle! Máte to ve svých rukách.

### **Nevzdávejte se! Dopracujte se do cíle!**



# „ZABEZPEČUJEME CHOD EKONOMIKY!“

**EUROPART**

**EUROPART Holding GmbH**

Martinstrasse 13

58135 Hagen-Haspe